



Associazione
Villapiana Borgo Attivo - APS
Ets
Via Umberto I
Villapiana Centro

Iscrizione al
RUNTS
Rep. 0030796

Report sul Sito Web VBA-News al 30/09/2023 (www.villapiana.tv)

1. Sito web VBA-News, secondo anno di attività: contenuti



A fine **settembre 2021** abbiamo generato la pubblicazione su Internet del sito web dell'associazione, con un programma che si è andato definendo nei mesi successivi. Per i contenuti del primo anno di attività si rimanda al *Report al 30/09/2022* pubblicato su villapiana.tv alla Pagina **Chi Siamo**.

Negli ultimi mesi sono state aggiunte nuove Pagine: **Fotografia** e **Imprenditoria** (a cura di Antonio Bria, in attesa di affidamento ad altri redattori), **Elsewhere** (Villapiana e Villapianesi altrove, da affidare a Damiano D'Atri), **Medicina** (a cura di Leonardo Diodato); mentre è in fase di apertura e affidamento la Pagina **Ambiente** (a cura di Lorenzo Zaccaro).

Arte-Mavi a cura di Angelo Ventimiglia	Cultura a cura di Maria Grazia Scarnecchia	Dialetto a cura di Federico De Marco	Villapianesi a cura di Gianni Mazzei	Scienza a cura di Oreste Bellini
Sociale a cura di Antonio Bria	Storia a cura di Francesco Pizzulli	Teatro a cura di Pino Nigro	Fotografia a cura di Antonio Bria	Elsewhere a cura di Damiano D'Atri
	Medicina a cura di Leonardo Diodato	Imprenditoria a cura di Antonio Bria	Ambiente a cura di Lorenzo Zaccaro	

Di seguito il resoconto dei contenuti per pagina dell'anno 2022/2023.

La pagina **Arte e Ma-Vi** (Museo Identitario all'Aperto Villapiana), ha pubblicato le *Interviste* a Maria Antonia Bevilacqua (Le Nobil Dame), Oreste Bellini (Villapiana Borgo Attivo e MAVI) e Maria Addolorata Mondella (soprano) registrate sul Lungomare di Villapiana Lido, da parte di Terra Mia, programma a cura di Franco Laratta del canale televisivo regionale La C. 25 giugno 2023.

La pagina **Cultura**, ha pubblicato sulle varie iniziative dell'Associazione annunci, resoconti, video e gallerie fotografiche:

- Rassegna *Storia per Immagini* – “La grande illusione”, 23 novembre 2022: *Il Caso Moro* di G. Ferrara.
- *I riti di passaggio nella Cultura della Arberia*, convegno a cura degli amici di **Conoscere il Territorio** di Trebisacce, tenuto presso la Torre di Albidona il 27 ottobre 2022.
- Convegno: *Pier Paolo Pasolini – Considerazioni sul poeta e sul saggista*. Sede di VBA 4 dicembre 2022.
- Iniziativa *InCanto nel Borgo*. Sede di VBA, 27 dicembre 2022.

- Rassegna *Storia per Immagini* – “La grande illusione”, 25 gennaio 2023: *Before the Flood* di Leonardo Di Caprio.
- Progetto Villapiana 23: Arte, Scienza e Letteratura: *Bellezza e Matematica*. Sede di VBA 26 marzo 2023.
- Collaborazione con la Scuola Media di Villapiana. *Storia per Immagini*: La forma della voce. 2 e 5 maggio 2023.
- Progetto Villapiana 23: Arte, Scienza e Letteratura: *Bellezza e Socialità*. Sede di Il Raggio Verde 21 maggio 2023.
- Proiezione di *Graziella & Alphonse* e convegno *l’Opera lirica in Italia e la sua forza narrativa*. Sede di Il Raggio Verde 28 maggio 2023.
- Progetto Villapiana 23: Arte, Scienza e Letteratura: *Bellezza e Guerra – Le due facce dell’Homo Sapiens*. Sede di Il Raggio Verde 25 giugno 2023.
- Il Club Leutermia e L’Oleandro – Vent’anni di cronaca villapianese. Convegno *In memoria di Diego Bellini* Palazzo Musmanno 9 settembre 2023

La pagina **Dialetto**, ha pubblicato *Il Pane fatto in Casa, sacralità che si ripete* e Mostra Fotografica di Federico De Marco. Sede di VBA 20 novembre 2022.

La pagina **Scienza**, ha pubblicato, *Istruzioni per seguire le attività dell’Osservatorio Internazionale di Previsione dei Terremoti di Villapiana* (a cura del Centro studi di Radionica e Radiobiologia). Un file pdf contiene i link al Canale YouTube – Villapiana Borgo Attivo, per visionare i Video con le attività dell’Osservatorio. Qui verranno comunicate le attività dell’ORCLAV (Osservatorio Radionico Callegari per lo Studio della Litosfera di Villapiana), con link su canale YouTube dedicato: Orclav.

La pagina **Sociale**, ha pubblicato Mostra fotografica di Antonio Bria *Volte & Luoghi*. Sede di VBA 5 marzo (inaugurazione) e 19 marzo (aperitivo di saluto) 2023.

La pagina **Storia**, ha pubblicato:

- Intervista di Tele A1 (Corigliano) a Francesco Pizzulli e Antonio Bria nel Centro Storico di Villapiana.
- *Progetto Luoghi e Storia*. Primo appuntamento **San Vito** 12 luglio 2023.

La pagina **Fotografia**, è stata inaugurata con due gallerie fotografiche: Nicola Barbati e Lauretta Ugolini. È stata promossa la Piccola Mostra Fotografica *Restanza e Resilienza* presso la rivendita Sale e Tabacchi di Dina Staffa nel Centro Storico di Villapiana. La Piccola Mostra Fotografica, che assumerà la denominazione *Sale, Arte e Tabacchi* verrà rinnovata periodicamente.

La pagina **Medicina**, è stata inaugurata con un articolo del dottor Leonardo Diodato: *Cos’è l’ipertensione arteriosa*. 18 settembre 2023.

La pagina **Progettualità e Imprenditoria**, ha rendicontato sull’iniziativa promossa dalla giovane imprenditrice Rossella Stamati 19 Fuochi e Vallje. Plataci 16 settembre.

La pagina **VBA-Home**, contiene una prima linea *dinamica* che viene utilizzata per gli annunci di eventi nell’arco dei 7/10 giorni di anticipo. Segue poi una parte più statica con due editoriali (di più lunga durata) del Presidente Oreste Bellini e del redattore capo Antonio Bria: il primo di presentazione dell’Associazione, delle sue attività, del Ma-Vi e dell’avvio del sito web; il secondo sulle attività del Centro Studi di Radionica e Radiobiologia. Nella Home-page abbiamo poi:

- *Aggiornamenti* alle Pagine, ossia i rinvii alle novità delle Pagine Tematiche;
- una breve presentazione del *Centro del Dialetto*;
- il modulo dei Contatti;
- La *bottom line*, **Ci sostengono** con i loghi e gli indirizzi degli attuali sponsor.

La pagina **Chi Siamo**, presenta in una prima linea la sede dell’Associazione in via Umberto I (Villapiana Centro) e il Consiglio Direttivo. Seguono alcune linee con brevi presentazioni curriculari dei redattori con

relativa foto. Una linea è occupata dallo **Statuto dell'Associazione**. In questa Pagina sono pubblicati i bilanci e la documentazione ufficiale: Relazioni, Report, Programmazione, Progetti.

Attualmente sono presenti: Relazione sulla Gestione e Bilancio 2022; Report sul Sito Web VBA-News al 30/09/2022; Relazione sulla Gestione e Bilancio 2021; in questa sezione viene pubblicato questo Report sul Sito Web VBA-News al 30/09/2023.

Dal punto di vista della *mission* il sito web si pone questi obiettivi:

1. Fissare le eccellenze di Villapiana; l'attività attraverso strumenti multimediali **registra** su supporti durevoli nel tempo quanto è stato – viene – e verrà prodotto in eccellenza a Villapiana e da Villapiana;
2. Promuovere le eccellenze di Villapiana;
3. Strutturare un luogo virtuale di raccolta delle eccellenze di Villapiana;
4. Strutturare attività reali sul territorio a partire dal luogo virtuale, allargando progressivamente le collaborazioni.

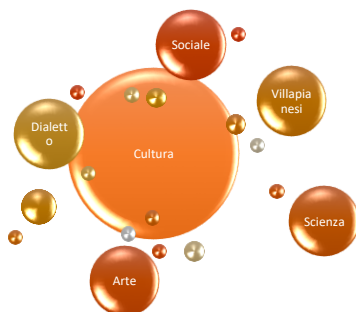
La declinazione di questi obiettivi si estrinseca concettualmente come:

- La **Cornice** di un quadro in progressiva composizione. Un quadro che contiene le eccellenze di Villapiana (e dei Villapianesi), a partire dalla sua storia, le sue tradizioni, la sua lingua; ma con uno sguardo al futuro ed alle sue possibilità, dal recupero delle sue attività produttive in campo agroalimentare, allo sviluppo di un turismo sostenibile, alla cultura dell'economia sociale e di comunità.
- Una **Rivista** che diventa **Libro**, che contiene tutto ciò che di positivo accade a Villapiana. Dal punto di vista tecnico VBA-News “funziona” come una Rivista: dà informazioni su eventi promossi dall'Associazione e produce riflessioni su tematiche di varia natura. La Rivista “fissandosi” nel tempo si struttura quindi in Libro, che può essere periodicamente stampato (ad esempio per annualità).
- Un **Iper testo dinamico**, testo che si amplia in tutte le direzioni (tematiche), che utilizza tutti gli strumenti a disposizione:
 - a) Strumenti multimediali (scrittura, foto, video, ecc.)
 - b) quelli tecnologici e dei social-media (**Realtà aumentata**), Facebook, Instagram, Canale YouTube (**VBA-News Video**) e
 - c) che è aperto alla collaborazione di ognuno (**Libro aumentato**). Tecnica che vede il Libro in una dimensione dinamica, in continua e progressiva evoluzione, secondo logiche generative.

VBA-News può quindi diventare l'Enciclopedia dei Villapianesi (o Wikipedia Villapiana).

Ma può generare anche un **Luogo fisico**, Punto di Incontro Villapiana della Cultura consolidata e di sviluppo, in una transizione pro-positiva, utilizzando schemi organizzativi come le **Reti policentriche e politematiche**.

Schema organizzativo policentrico-politematico



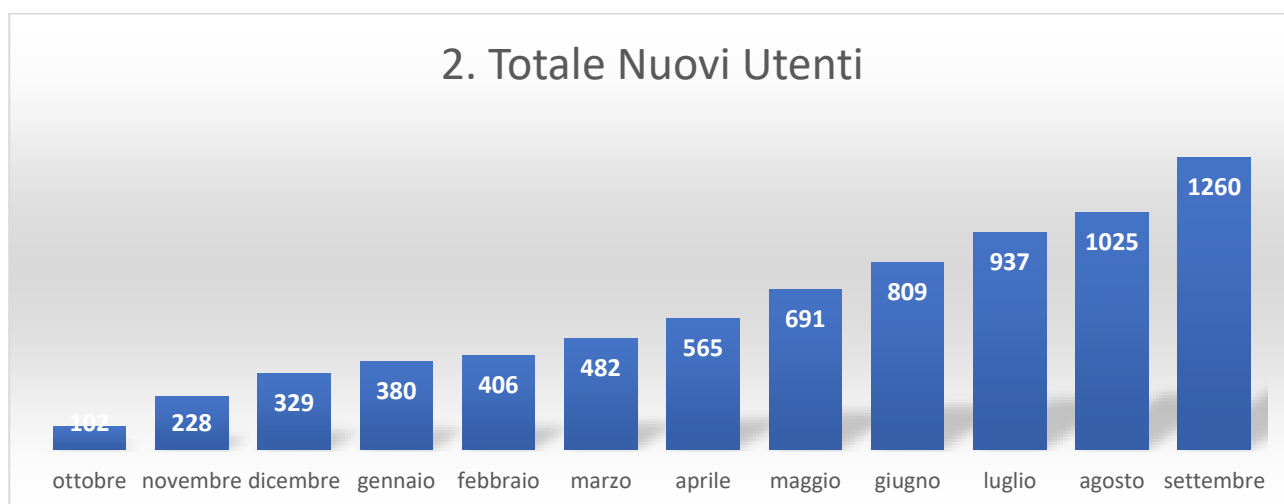
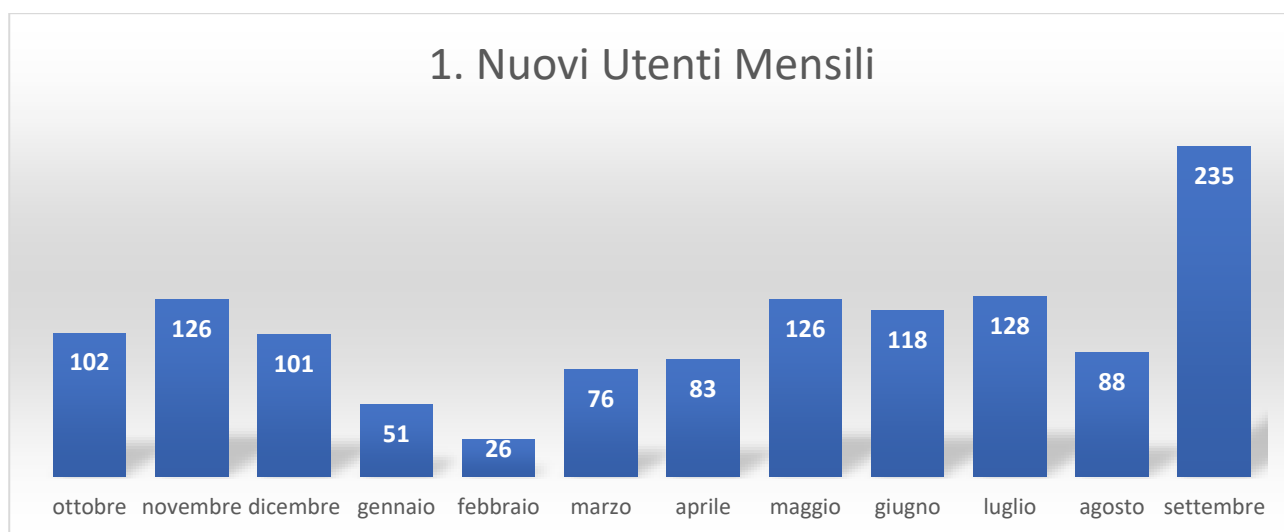
Schema generativo Iper testo Dinamico



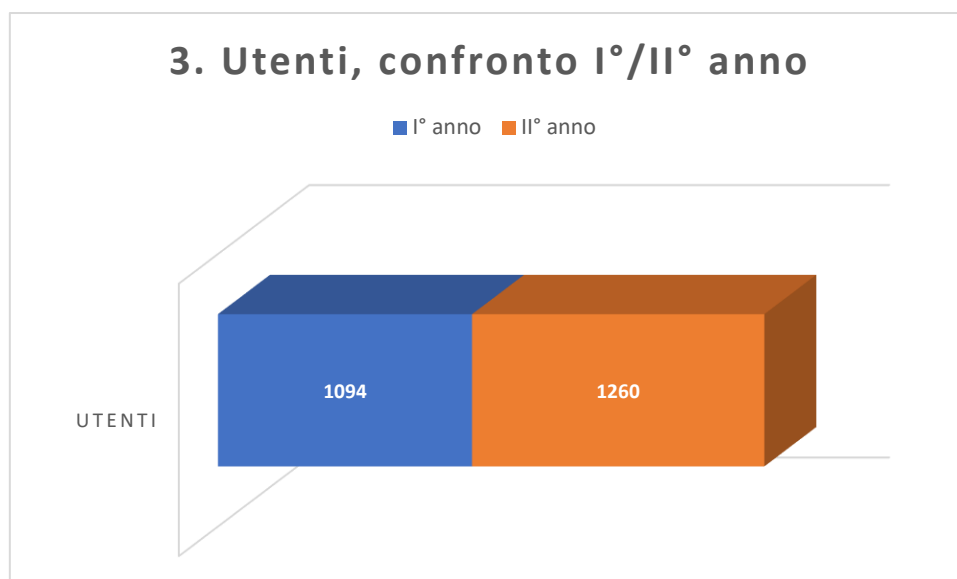
2. Misurazione degli andamenti di accesso al sito web.

I grafici che seguono illustrano gli andamenti dell'anno **2022-2023** comparati con l'anno precedente. Le misurazioni sono garantite da *Google Analytics*. Al proposito è bene sottolineare che in corso d'anno Google ha modificato alcune procedure di raccolta dati e per questo motivo troverete delle piccole (ma non significative) incongruenze. In particolare il numero di utenti generale è superiore di 100 unità rispetto alle altre rilevazioni (nazionalità, lingua, ecc.). Inoltre non è stato possibile rilevare nell'ultimo periodo il dato sulla distribuzione per classi di età, e abbiamo quindi mantenuto il dato dell'anno precedente. Contiamo di migliorare la rilevazione (sempre con il supporto di *Analytics*) per il prossimo Report annuale.

Il primo grafico illustra il numero di nuovi utenti acquisiti per mese, mentre il secondo illustra l'andamento di crescita nell'anno preso a riferimento. Si nota il picco raggiunto nel mese di settembre 2023, molto probabilmente dovuto all'apertura di nuove "Pagine".

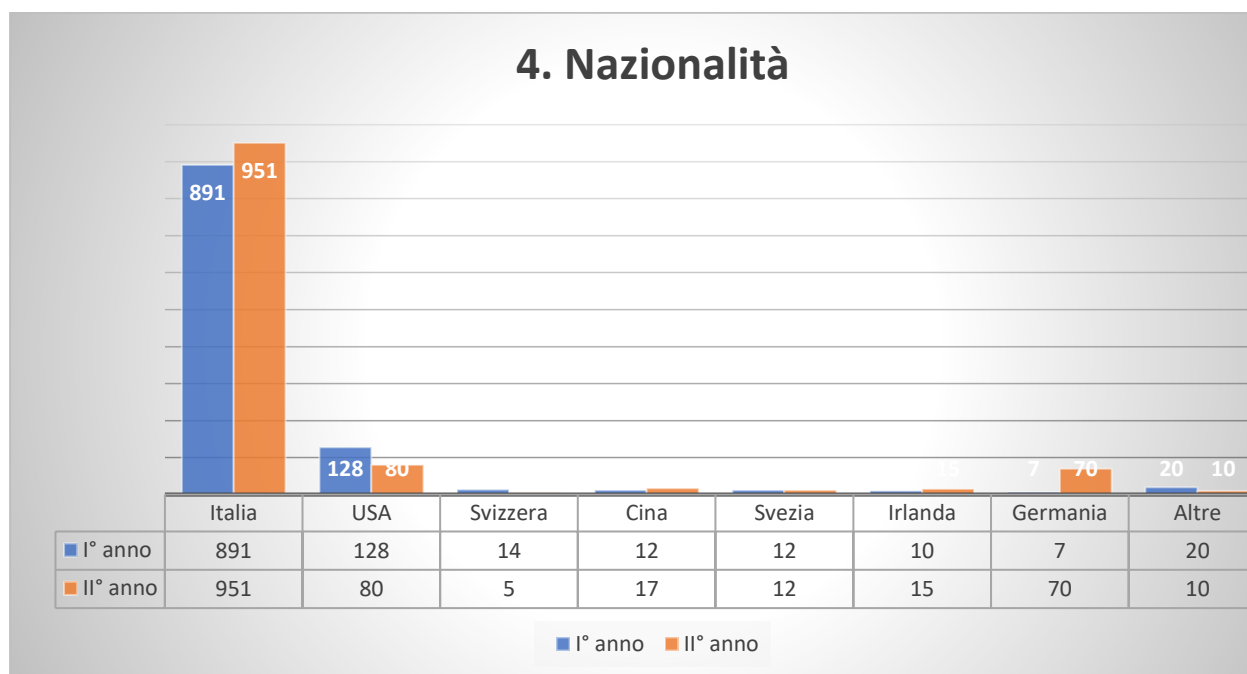


L'andamento di crescita è costante, come evidenziato anche dal grafico di confronto con l'anno precedente:



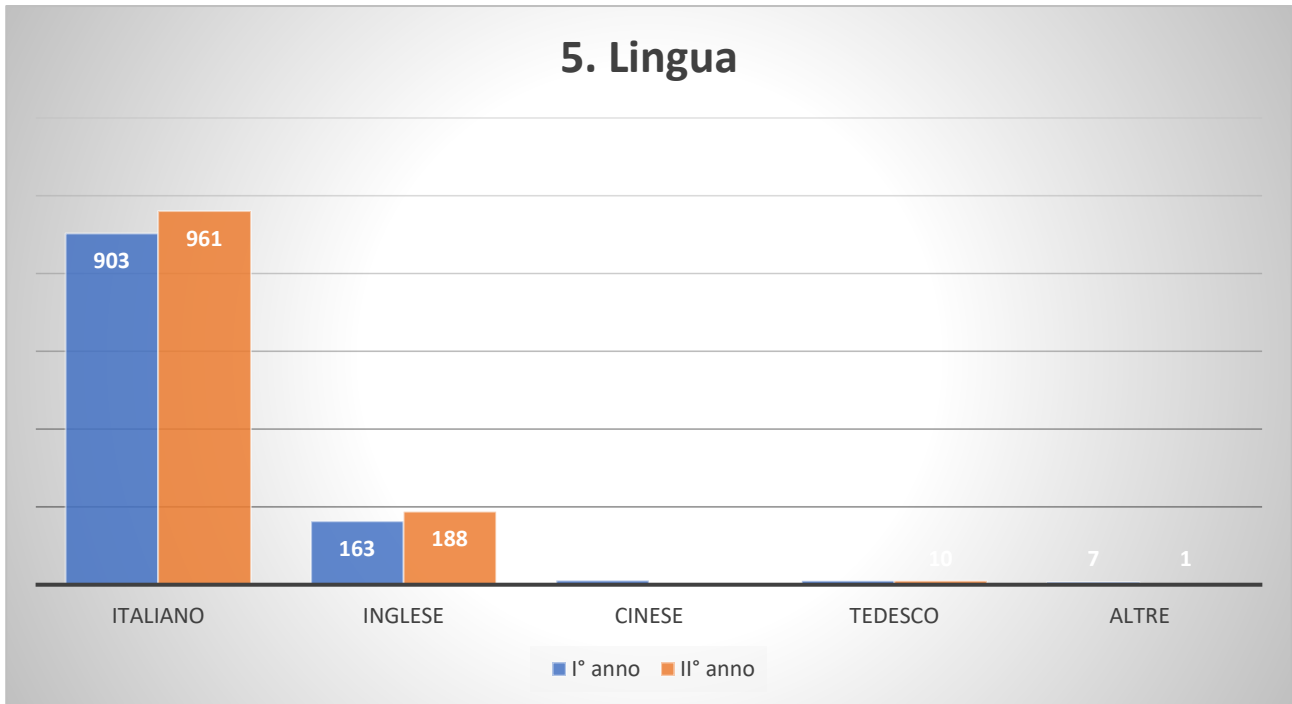
Riteniamo che la tendenza in crescita del numero degli utenti migliorerà anche in corso d'anno, assieme all'interesse che suscitano le iniziative e le tematiche trattate dall'Associazione. Sarà opportuno in futuro fissare degli obiettivi quantitativi e qualitativi da misurare successivamente. Ad oggi questa procedura ci sembra prematura: siamo ancora in costruzione, e vanno apportate ancora alcune migliorie alla gestione del sito.

Seguono alcuni grafici con dati significativi sulla **composizione dell'utenza**. Il quarto grafico riguarda la nazionalità. Gli italiani sono la stragrande maggioranza (891 e 951), tuttavia sono significative le presenze di USA (128 e 80), Svizzera (14 e 5), Cina (12 e 17), Svezia (12 e 12), Germania (7 e 70, in crescita nel secondo anno).

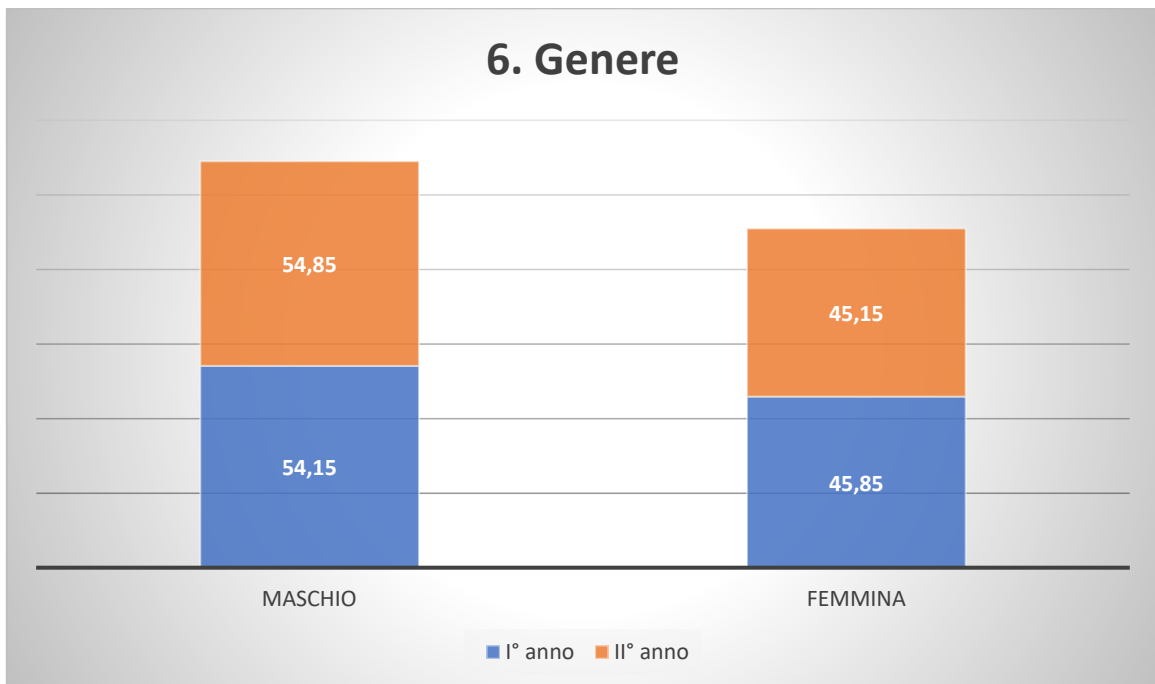


Le "Altre" nazionalità compaiono con presenze ≤ 5 : Francia, Regno Unito, Canada, Olanda, Argentina, Brasile, Costa Rica, Croazia, India, Turchia.

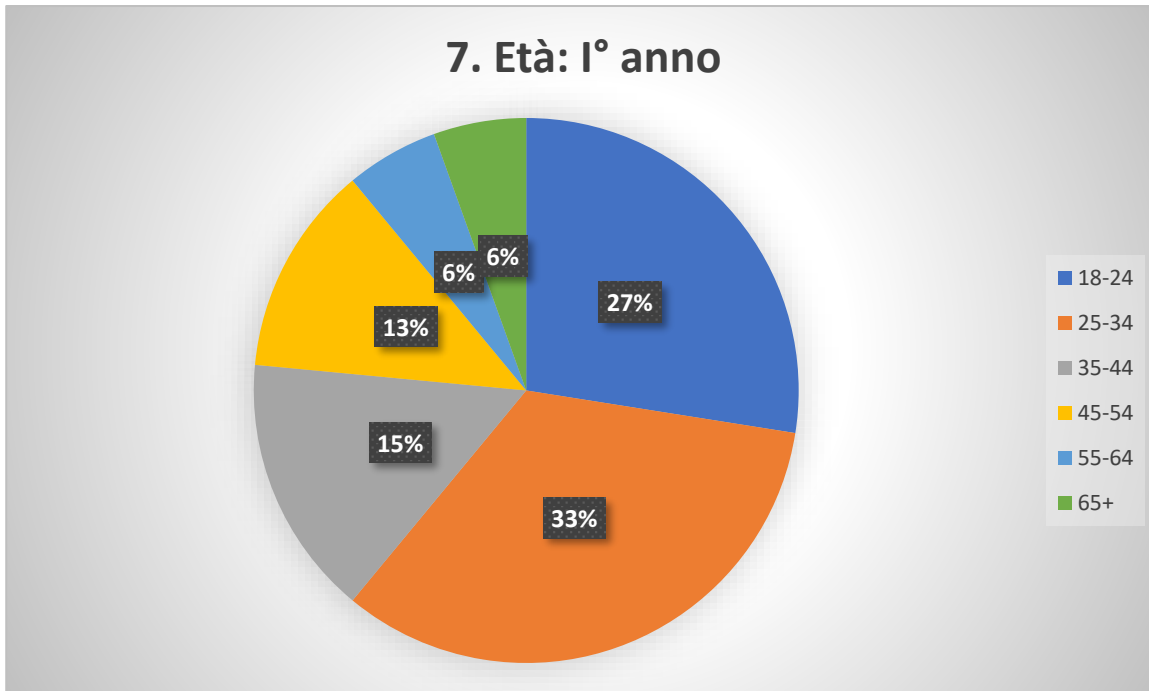
Collegata alla nazionalità è sicuramente (anche se non necessariamente) la distribuzione per Lingua. Grafico n. 5. Coerentemente abbiamo l'83% (nei 2 anni) di Italiano ed il 15% (16% nel secondo anno) di Inglese.



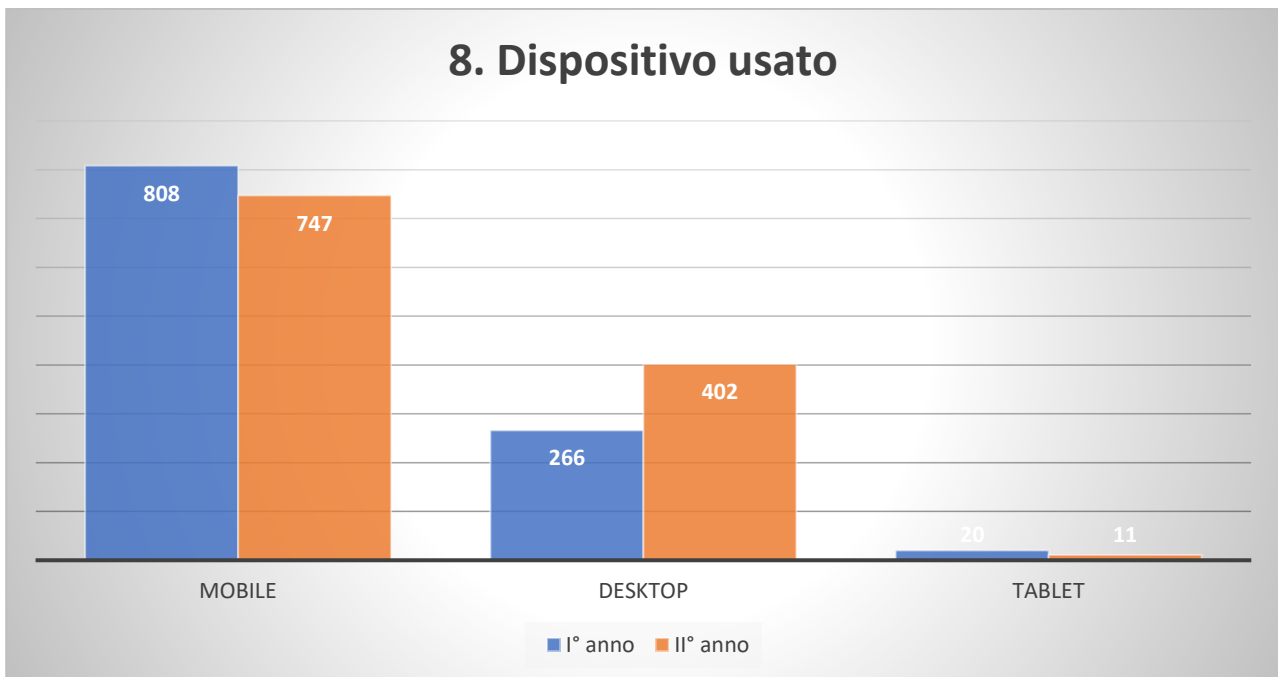
Il grafico n. 6 dà la distribuzione per genere. Il dato vede una lieve maggioranza di maschi tra i nostri utenti, 55% rispetto al 45% di femmine. Riteniamo questo dato poco significativo; valuteremo se confermare la sua rilevanza in futuro.



Molto più significativo è il dato del grafico n. 7: Distribuzione per età anagrafica. Infatti per l'età dai 18 ai 34 anni abbiamo il 60%; percentuali inferiori per le altre fasce. Ma si ricorda quanto detto in premessa sulla rilevanza di questo dato; problema che risolveremo per le rilevazioni future.

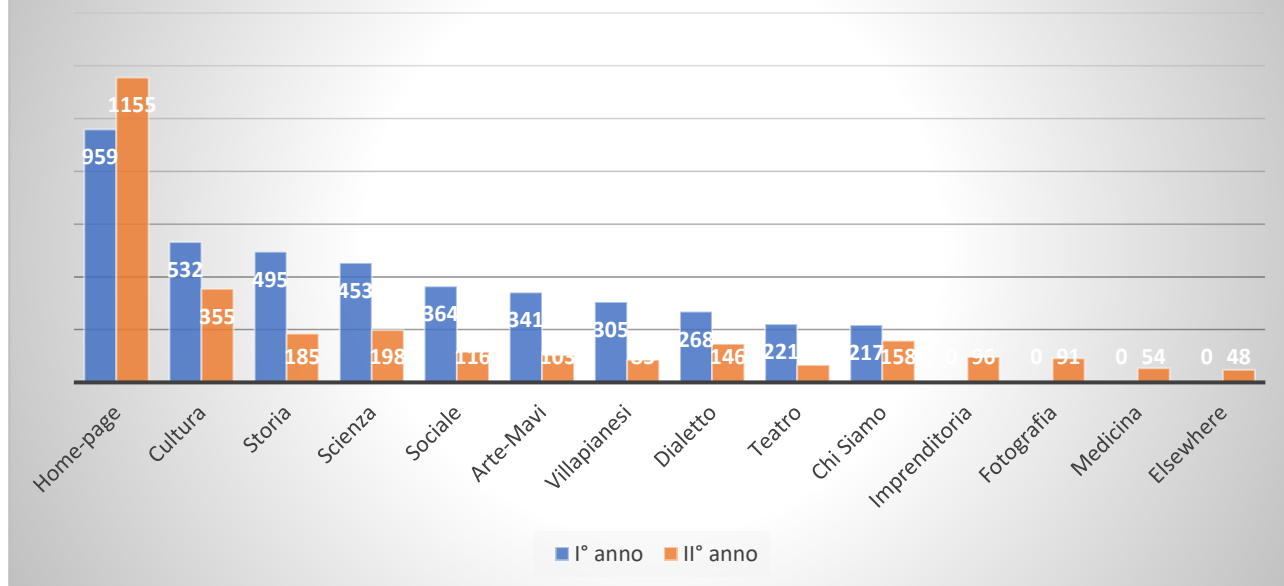


Ancora pi  significativo il dato sul dispositivo usato (grafico n. 8): 74% nel primo anno e 64% nel secondo anno, smartphone.



Il grafico n. 9 rendiconta l'accesso alle singole pagine del sito, dove ovviamente la Home-page ha numeri molto pi  alti delle altre (959 e 1155).

9. Pagine visitate n° di volte



Sintetizzando – senza nessuna velleità scientifico-statistica – il nostro utente-tipo è italiano (82%), mediamente giovane (18-34 anni 60%), utilizza per accedere al sito uno smartphone (64%), e vi accede su impulso dei social-media (Facebook). È mediamente interessato a tutte le tematiche delle Pagine, anche se si può riscontrare una graduatoria: 1) Cultura; 2) Storia; 3) Scienza; ecc. Non ci spingiamo oltre al momento nell'analisi. In Appendice alleghiamo Report esemplificativi (12 maggio – 11 ottobre 2023) delle nuove modalità di rilevazione di Analytics, con le quali renderemo in futuro.

Infine ci consentiamo un *divertissement* di dati – forniti da Analytics – sulla **città di provenienza** dei nostri utenti. Dati raccolti nell'ultimo periodo 12 maggio – 30 settembre, e che saranno approfonditi in maniera più razionale nei prossimi report.

città	N°	città	N°	città	N°
(not set)	141	Reggio Calabria	118	Roma	68
Castrovillari	40	Milano	37	Catanzaro	35
Frankfurt	29	Cosenza	28	Forest City	12
Bologna	10	Napoli	10	Praia a Mare	8
Ashburn	7	Gioia Tauro	7	Lulea	6
Andria	5	Dublin	5	Lecce	5
Altoona	4	Brescia	4	Ostia	4
Taranto	4	Torino	4	Vibo Valentia	4
Firenze	3	Bari	2	Boardman	2
Columbus	2	Dortmund	2	Fort Worth	2
Genova	2	Lamezia Terme	2	Livorno	2
Maglie	2	New York	2	Teramo	2
Viareggio	2	Washington	2	Zurich	2

1 volta: 88270, Acqui Terme, Alghero, Altamura, Barletta, Bibione, Bisceglie, Calarasi, Cassano d'Adda, Catania, Columbia, Cremona, Crotone, Gioia del Colle, Gland, Gragnano, Grottaglie, Hullhorst, Lucca, Madrid, Malnate, Massafra, Messina, Mettmann, Monheim am Rhein, Mulheim, Padova, Palermo, Pistoia, Potenza, Prineville, Quattromiglia, Strasbourg, Tirana, Trapani, Treviglio, Varese, Venezia, Yokne'am Illit.

3. L'Osservatorio Radionico Callegari per lo Studio della Litosfera di Villapiana (Orclav)

Le attività del Centro Studi di Radionica e Radiobiologia, documentate alla Pagina “Scienza” (vedi sopra) del sito web sono supportate dal Canale YouTube *Villapiana Borgo Attivo*. Attualmente sono caricati sul canale 61 video esplicativi. Il monitoraggio degli accessi sarà documentato nel tempo con report *ad hoc*. Qui possiamo dare i seguenti numeri generali al 30 settembre 2023 (17 mesi circa di presenza): **353** visualizzazioni, **4** iscritti al canale. Numeri che riteniamo significativi per la tipologia particolare di attività. Per migliorare la comunicazione dell'Osservatorio abbiamo aperto un canale YouTube dedicato alle sue attività, sul quale “caricheremo” i video che faranno parte integrante di una successiva pubblicazione di un e-book, che avrà anche una forma tradizionale.

4. Gli altri canali

YouTube:

denominazione	video	visualizzazioni	iscritti
Villapiana Borgo Attivo	61	353	4
Villapianaborgoattivo VILLAPIANA	20	1.316	9
VBA-News Video	20	1.766	9

Facebook: 899 Mi Piace; **973** Follower

Instagram: 47 Post; **291** Follower.

5. Dal Sito web alle attività dell'Associazione

Proposta: Punto d'Incontro Villapiana

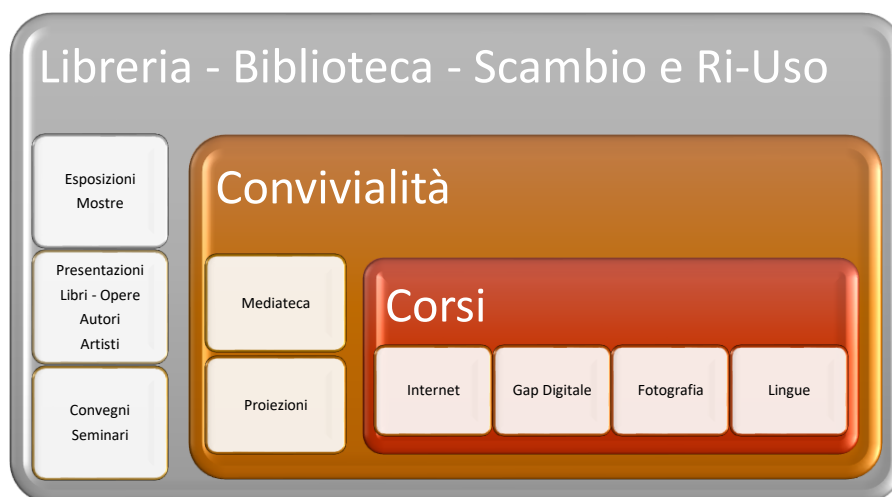
Il progetto ha l'obiettivo di mettere in relazione di scambio le diverse realtà presenti sul territorio, agendo sulla promozione culturale in maniera strutturata ed attraverso l'utilizzo di un luogo (o più luoghi) dove lo scambio e la crescita possano essere agite in maniera positiva.

Per fare Cosa:

Il Punto d'Incontro Villapiana è un luogo fisico (o più luoghi fisici) con arredo e strumentazione modulare e flessibile che si presta a utilizzi multipli, tematici e organizzativi:

- una Libreria che attraverso la raccolta, il ri-uso e lo scambio dei libri, alimenta una Biblioteca;
- biblioteca che accoglie anche materiale multimediale (Mediateca);
- aule modulari per corsi di:
 - a) internet e riduzione del gap digitale
 - b) fotografia
 - c) lingue
 - d) scrittura
- luogo/luoghi per:
 - a) esposizioni e mostre di arte figurativa
 - b) presentazioni di libri – opere – autori – artisti
 - c) convegni e seminari (dialetto, scienza, filosofia, sociale)
 - d) proiezioni

Luogo dove possa essere agita convivialità, scambio positivo e lavoro di gruppo sul modello degli Hub, Co-working e Lab.



6. Conclusioni e prospettive

Possiamo dirci sostanzialmente soddisfatti di quanto realizzato in 2 anni di lavoro e presenza su Internet. I numeri sopra illustrati – anche in dettaglio – ci raccontano di una costruzione che procede nel tempo in maniera progressiva, anche se – è giusto sottolinearlo – ci sono degli ampi margini di miglioramento, in direzione degli obiettivi ambiziosi che ci siamo dati.

Un sito web teoricamente è visibile *all over the world – world wide web (www)*, tuttavia in pratica sappiamo che non è propriamente così. Per essere **fruibile** un sito web ha bisogno di essere conosciuto o inserito in canali di ricerca sempre più sofisticati. Sarà interessante capire cosa è possibile fare in questa direzione per migliorare la nostra presenza sui canali di ricerca, ma anche come migliorare la nostra capacità di **puntamento** su Facebook, Instagram, Google, WhatsApp.

Check proposte anno precedente:

	Alcune proposte migliorative:	check	
1	A breve ri-progettazione della struttura del sito	fatto	Rivedere nel 2024
2	Accorpamento e/o subordinazione di alcune pagine tematiche	sospeso	Rivedere con l'aumento delle pagine
3	Apertura di altre pagine tematiche: <i>Fotografia – Villapianesi Fuori</i>	fatto	Apertura altre pagine
4	Avviare campagna di sponsorizzazione	da fare	Rilanciare a breve
5	Creazione di gruppi WhatsApp	da fare	Verifica nei prossimi mesi
6	Stimolare la gestione delle “Condivisioni” su Facebook	fatto	Verifica miglioramento
7	Allargare il numero dei collaboratori, per acquisire documentazione di qualità	fatto	mantenere
8	Iniziative di miglioramento della presenza sui canali di ricerca (Google, ecc.)	da fare	mantenere
	Mantenere l'attività di monitoraggio e reportistica in ottica Kai-Zen	fatto	mantenere

Il Coordinatore
Antonio Bria

Segue
Appendice: report Analytics

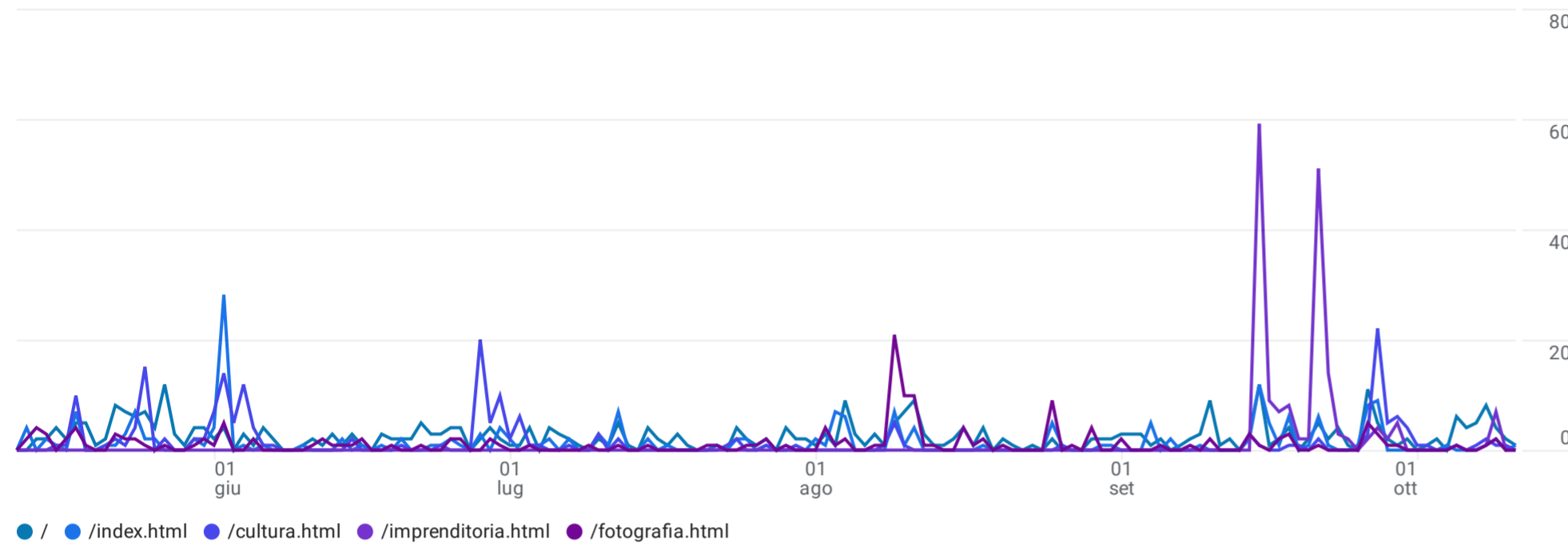
Tutti gli utenti Aggiungi confronto

Personalizzato 12 mag - 11 ott 2023

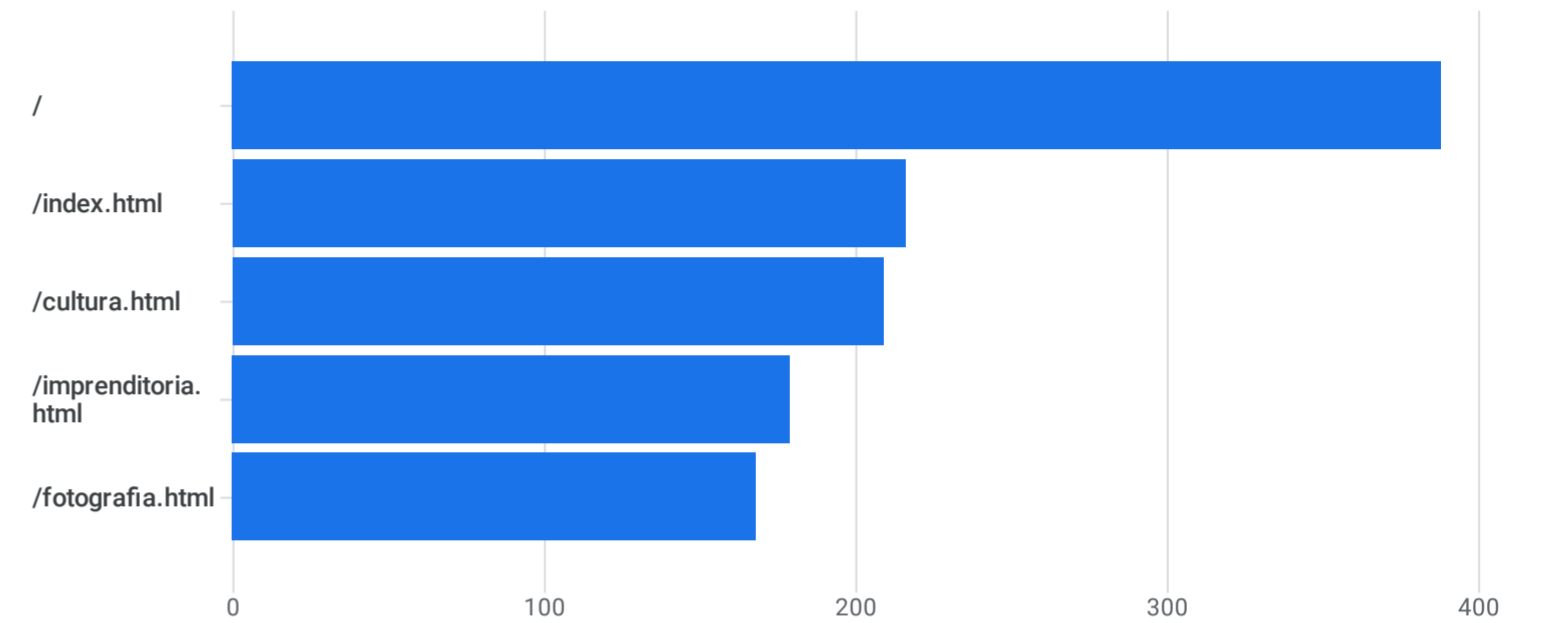
Pagine e schermate: Percorso pagina e classe schermata

Aggiungi filtro

Visualizzazioni per Percorso pagina e classe schermata nel tempo



Visualizzazioni per Percorso pagina e classe schermata

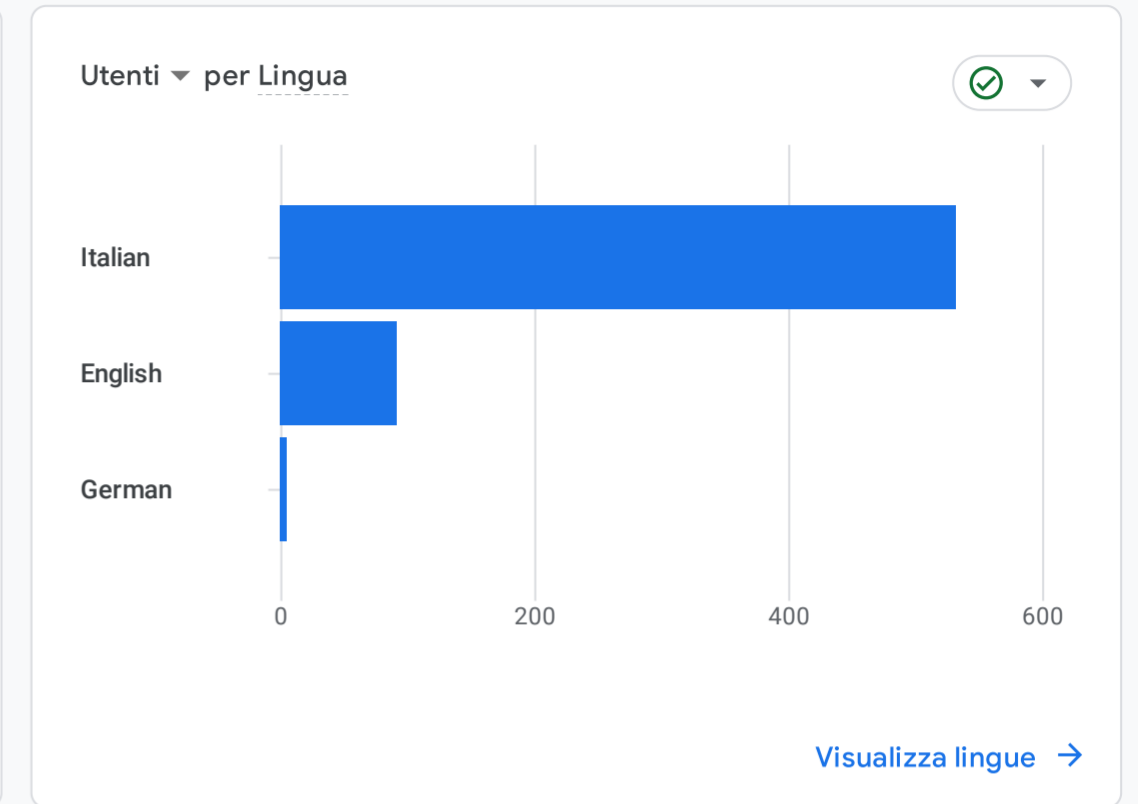
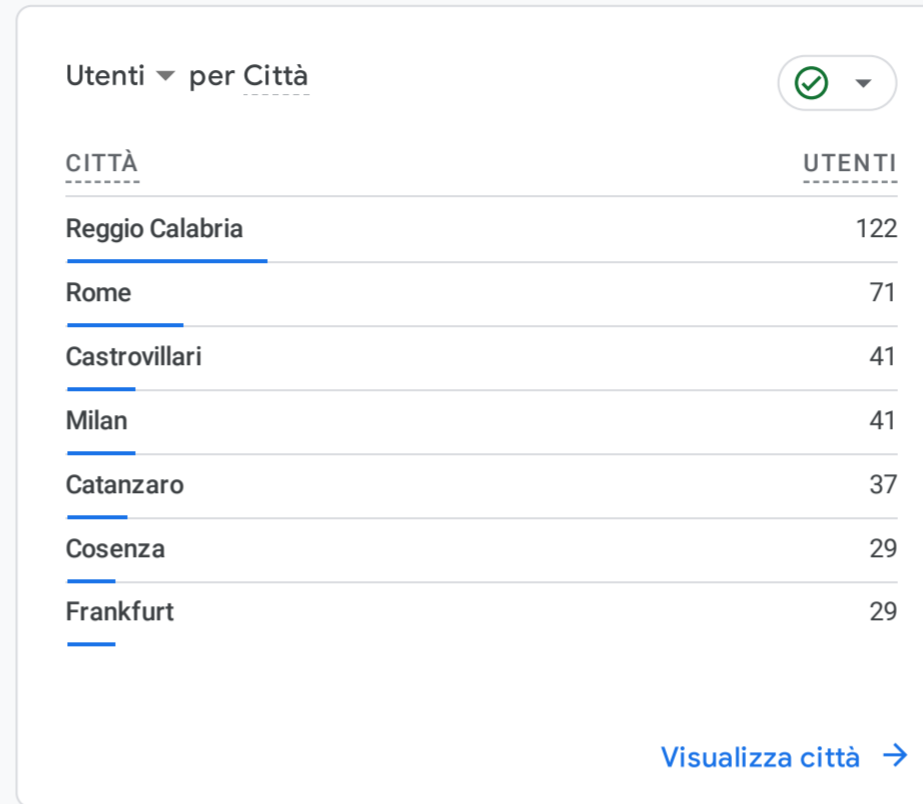
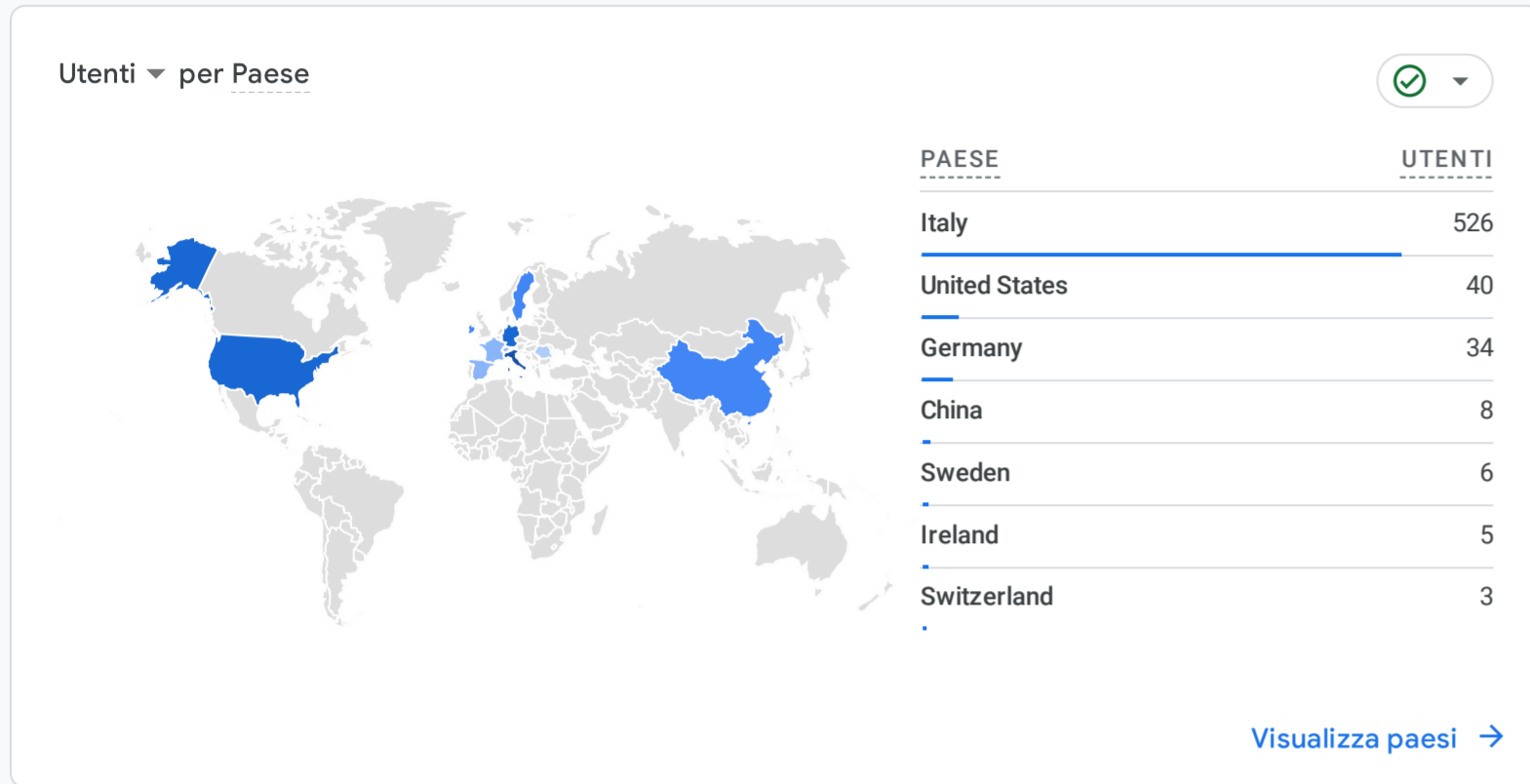


Cerca...

Righe per pagina: 25 1-15 di 15

Percorso pagina...asse schermata	Visualizzazioni	Utenti	Visualizzazioni per utente
	1.881 100% del totale	629 100% del totale	2,99 Uguale alla media
1 /	388	150	2,59
2 /index.html	216	121	1,79
3 /cultura.html	209	94	2,22
4 /imprenditoria.html	179	101	1,77
5 /fotografia.html	168	69	2,43
6 /scienza.html	133	61	2,18
7 /storia.html	126	72	1,75
8 /chi-siamo.html	108	51	2,12
9 /medicina.html	81	55	1,47
10 /arte-mavi.html	70	34	2,06
11 /villapianesi.html	46	24	1,92
12 /dialetto.html	44	23	1,91
13 /elsewhere.html	43	20	2,15
14 /sociale.html	38	12	3,17
15 /teatro.html	32	20	1,60

Panoramica degli attributi utente



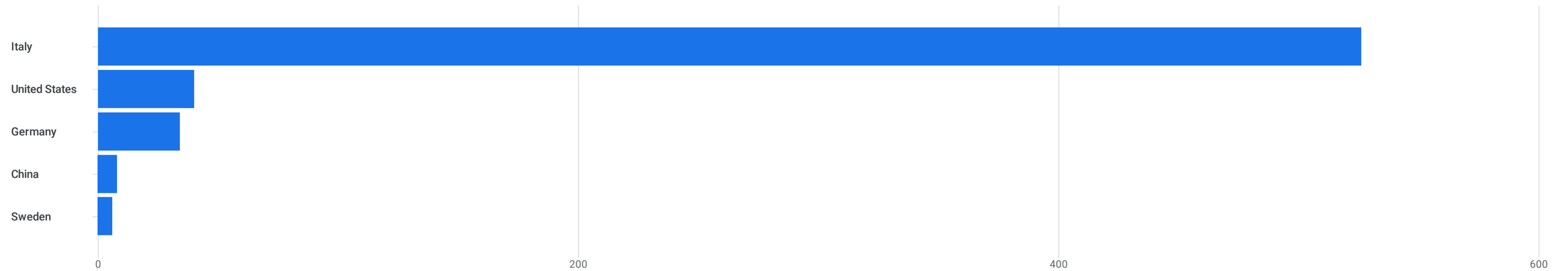
Tutti gli utenti Aggiungi confronto +

Personalizzato 12 mag - 11 ott 2023

Dettagli demografici: Paese ✓

Aggiungi filtro +

Utenti per Paese

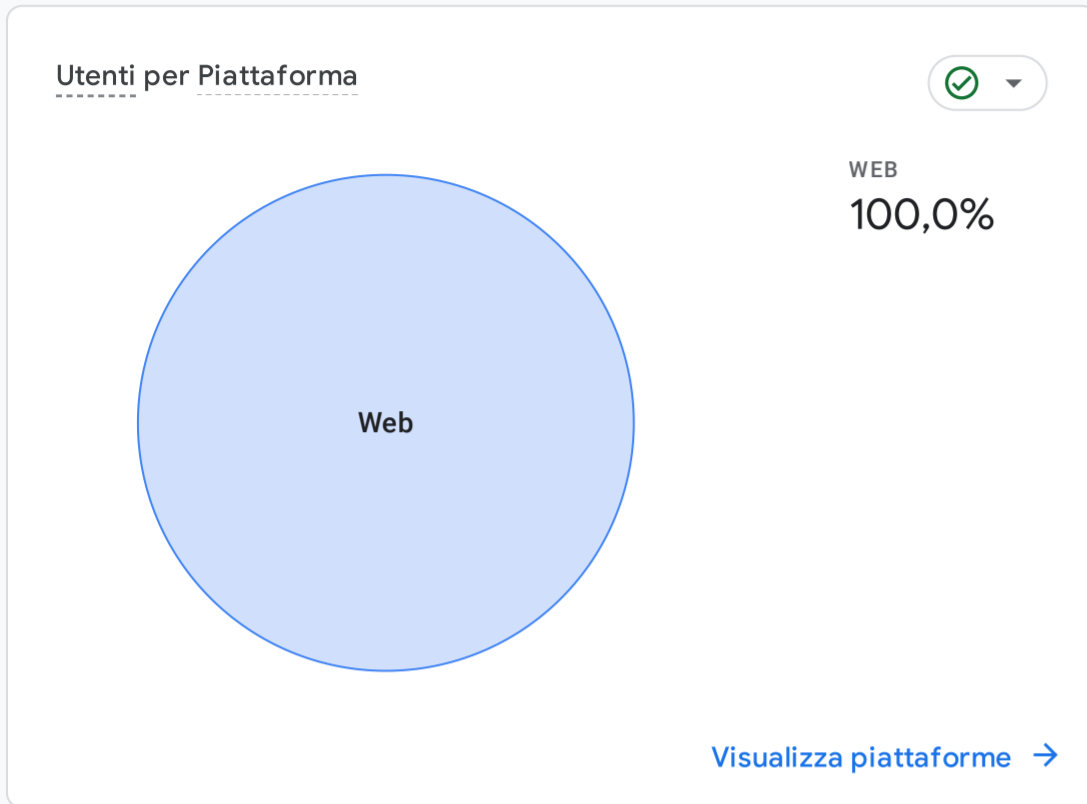


Cerca...

Righe per pagina: 25 1-12 di 12

Paese	↓ Utenti	Nuovi utenti	Sessioni con coinvolgimento	Tasso di coinvolgimento	Sessioni con coinvolgimento per utente	Durata media del coinvolgimento	Conteggio eventi
	100% del totale	100% del totale	100% del totale	Uguale alla media	Uguale alla media	Uguale alla media	100% del totale
1 Italy	526	526	506	51,95%	0,96	1 m 18 s	4.846
2 United States	40	38	13	32,5%	0,33	0 m 08 s	141
3 Germany	34	34	9	25%	0,26	0 m 15 s	138
4 China	8	8	2	25%	0,25	0 m 00 s	26
5 Sweden	6	6	1	16,67%	0,17	0 m 01 s	21
6 Ireland	5	5	2	40%	0,40	0 m 02 s	19
7 Switzerland	3	3	0	0%	0,00	0 m 00 s	9
8 France	2	2	1	50%	0,50	10 m 45 s	45
9 Spain	2	2	2	66,67%	1,00	0 m 22 s	18
10 Albania	1	1	1	50%	1,00	1 m 54 s	6
11 Israel	1	1	1	100%	1,00	0 m 22 s	12
12 Romania	1	1	1	100%	1,00	0 m 01 s	4

Panoramica della tecnologia



Utenti per Piattaforma

PIATTAFORMA	UTENTI
Web	629

Visualizza sistemi operativi →

Utenti per Categoria dispositivo/piattafor...

CATEGORIA DISPOSITIVO/...	UTENTI
web / mobile	404
web / desktop	222
web / tablet	3

Visualizza dispositivi della piattaforma →

